

成田 POP ラン大会2016協賛要項

1 趣旨

この要項は、成田 POP ラン大会（以下「POP ラン大会」）を開催するにあたり、各種企業・団体（以下「協賛企業等」）から協賛を募り、POP ラン大会を充実させることについて必要な事項を定める。

2 POP ラン大会の概要

- (1) 日程 毎年 11 月
- (2) 主催 成田 POP ラン大会実行委員会
- (3) 会場 中台運動公園陸上競技場
- (4) 目的 成田市民と全国のスポーツ愛好者の健康増進と親睦を図る
- (5) 参加者 5,000 人（定員）

3 協賛

POP ラン大会の用に供することを目的として、下記金額の金銭又は物品の提供を行うことをいう。ただし、労力の提供を行うことは後援と定義する。

	協賛内容	協賛金額	媒体数 (予定)	備考
1	ナンバーカード広告（仕様参照） ※プログラム広告（A4 版 1 ページ）含む	100,000 円以上	約 5,000	1 社
2	ゴールエアアーチ広告（仕様参照） ※プログラム広告（A4 版 1 ページ）含む	100,000 円以上	1 カ所	1 社
3	プログラム広告（裏表紙・表紙裏）	100,000 円相当以上	約 5,000	各 1 社
4	プログラム広告（A4 版 1 ページ）	50,000 円相当以上	約 5,000	
5	プログラム広告（A4 版 1/2 ページ）	30,000 円相当以上	約 5,000	
6	プログラム広告（A4 版 1/3 ページ）	25,000 円相当以上	約 5,000	
7	プログラム広告（A4 版 1/4 ページ）	10,000 円相当以上	約 5,000	

以下の掲載については、下記金額の金銭の提供を別途行うこととする。

	協賛内容	協賛金額	媒体数	備考
1	大会ホームページバナー広告	年間 50,000 円	HP1 カ所	

掲載期間：エントリー受付日から翌年 3 月 31 日迄

（なお、掲載期間途中での掲載についても協賛金額は同様とする。）

4 選定方法

1 社に限られている協賛について、複数の協賛企業等から申請があった場合は、協賛金額を基準に選定する。

5 協賛企業等が得られる特典

- (1) 希望により会場内の指定の場所において出店することができる。
- (2) 希望により会場内の指定の場所において横断幕により社名表示広告をすることができる。
- (3) 協賛内容 1・2・3 に選定された企業等は、希望により社名表示広告がある媒体を提供することができる。

附則

平成 21 年 5 月 25 日施行

平成 27 年 9 月 30 日一部改正